



AGENDA LEGISLATIVA

14 A 18 DE SETEMBRO DE 2026

CONGRESSO NACIONAL

Segunda-feira (14/09)

CCS - CONSELHO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL / Anexo II, Ala Senador Alexandre Costa, Plenário nº 7, 09h30

Audiência Pública - **Tema:** Audiência Pública sobre regulação de redes sociais com foco em moderação de conteúdo e remoção de contas de usuários.

Convidados:

- Tainá Aguiar Junquilho, professora de Direito, Tecnologia e Inovação no Mestrado Profissional do IDP e coordenadora do Laboratório de Governança e Regulação da Inteligência Artificial (LIA/IDP);
- Jamil Assis, diretor do Instituto Sivs;
- Fernanda Campagnucci, diretora executiva do InternetLab; e
- Alexandre Arns Gonzales, membro do DiraCom

CCS - CONSELHO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL / Anexo II, Ala Senador Alexandre Costa, Plenário nº 7, 14h00

Reunião de Trabalho - **Temas:** Item 2 – Relatório sobre o [PL 4675/2025](#) (*concorrência nos mercados digitais*), do Conselheiro Marcus Martins; e Item 6 – Proposta de audiência pública para novembro sobre educação midiática e letramento digital.

CÂMARA DOS DEPUTADOS

Quinta-feira (17/09)

EVENTOS – EVENTOS / Anexo II, Plenário 03, 14h00

Reunião Técnica - **Tema:** GT 1 - GOVERNANÇA DIGITAL E TRANSPARÊNCIA PÚBLICA

Pauta:

- Governança editorial da inteligência artificial no jornalismo investigativo: práticas, limites e transparência no The New York Times;
- Tensionamentos entre Comunicação Pública e Comunicação Política no TikTok: uma análise das postagens de ministros de Estado antes da desincompatibilização eleitoral de 2026;
- Interfaces da exclusão: a falha da comunicação pública governamental na biometria do gov.br para imigrantes digitais;
- Comunicação pública, governança digital e *accountability*: empresas estaduais de informática no Instagram;
- Memes e *trends* na comunicação pública: a missão institucional nas redes sociais
- A escuta social como ferramenta contra a desinformação nas enchentes no Rio Grande do Sul (2024);
- Comunicação Pública e tensões entre normatividade e adequação aos formatos do TikTok: o caso TRE-RJ; e
- Inteligência artificial e governança eleitoral: o hiato de velocidade institucional nas eleições municipais brasileiras de 2024.

EVENTOS – EVENTOS / Anexo II, Plenário 04, 14h00**Reunião Técnica - Tema: GT 2 - DIREITOS HUMANOS, INCLUSÃO E INTERSECCIONALIDADES****Pauta:**

- Mídias Sociais e (Des)Informação: um olhar sobre a Comunicação Pública de risco no contexto municipal;
- Entre denúncia e silenciamento: a construção discursiva do preso negro na imprensa brasileira;
- Quem entra na Agenda da Cidadania? Comunicação Pública, Direitos Humanos e Reconhecimento da População em Situação de Rua;
- Comunicação Pública e Inclusão Produtiva: barreiras informacionais como obstáculo à cidadania de pacientes renais crônicos em tratamento dialítico;
- A construção comunicacional da violência de gênero como problema público: enquadramentos, reconhecimento e engajamento no caso Juliana Garcia;
- A inovação como ato de escuta: dimensões qualitativas e vínculos sociais no serviço público de mídia do Brasil e de Portugal;
- Comunicação pública e promoção da inclusão: o papel das ações comunicacionais no Comitê de Equidade do Daer-RS; e
- Comunicação Pública territorializada e acesso à proteção social: contribuições para efetivação de direitos em comunidades quilombolas.

OUTROS EVENTOS / Anexo II, Plenário 05, 14h00**Reunião Técnica - Tema: GT 3 – CIDADANIA, DEMOCRACIA E PARTICIPAÇÃO****Pauta:**

- Da troca de cartas aos influenciadores digitais: comunicação turística, cidadania comunicativa e sustentabilidade cultural de destinos regionais;
- Influencers e influentes na época dos fandoms: um estudo sobre como deputados federais com alto engajamento trabalham no Instagram;
- Da informação à experiência: Realidade Virtual como estratégia de comunicação pública sobre vacinação no Brasil;
- Inteligência artificial generativa na comunicação pública legislativa: limites editoriais e campos de aplicação na Agência Câmara de Notícias;
- Influencers do TJRS: comunicação colaborativa como modelo de integração institucional; e
- A atividade parlamentar medida na comunicação pública: como os dados de notícias do portal da Câmara podem prever resultados eleitorais.

OUTROS EVENTOS / Anexo II, Plenário 06, 14h00**Reunião Técnica - Tema: GT 3 – CIDADANIA, DEMOCRACIA E PARTICIPAÇÃO****Pauta:**

- Descontinuidade de processos comunicacionais e ausência da comunicação pública em Curitiba: relação com a queda na coleta seletiva de RSU;
- Tribunal do cidadão: estratégias de comunicação pública na institucionalização da participação cidadã como diretriz de gestão no TCU;
- Apostando no cinismo: o discurso de jogo responsável na campanha "Não Mete o Loco", da Betano;
- Poder legislativo, educação política e cidadania no contexto pós-pandêmico: estudos sobre a participação popular na Câmara Municipal de Sorocaba;
- Do valor público à cidadania: efeitos de uma política editorial orientada por impacto na comunicação do Tribunal de Contas do Estado de Rondônia;
- Território, participação e democracia: a experiência de comunicação do Projeto Floresta+ Amazônia e a Rede de Comunicadores(as) da Amazônia;
- Do Césio-137 ao caso Ypê: comunicação pública, negacionismo científico e confiança institucional em contextos de crise sanitária;
- Entre a informação e o dialogismo: desafios e possibilidades da comunicação pública digital da Assembleia Legislativa de Santa Catarina.

OUTROS EVENTOS / Anexo II, Plenário 08, 14h00**Reunião Técnica - Tema: GT 5 – PROJETOS, PRODUTOS E SERVIÇOS****Pauta:**

- Trends e comunicação pública: o caso do Vestibular UFG 2025;
- Estratégias digitais para uma comunicação humanizada no Instagram da Faculdade de Enfermagem da UFG;
- TCE Presente: *storytelling* e comunicação cidadã para aproximar o controle externo da sociedade;

- Comunicação pública, cidadania digital e participação social: relato de modernização da presença multiplataforma da Câmara dos Deputados;
- Termômetro de notícias: inteligência artificial e cultura de dados como estratégias de inovação na comunicação pública da Assembleia Legislativa de Mato Grosso;
- Jovem na Câmara: uma experiência de comunicação digital e colaborativa;
- Comunicação pública em jogo: o uso da estética Roblox para ampliar o alcance da campanha de prevenção à gravidez na adolescência em Parauapebas (PA); e
- "Aqui tem o trabalho do TCE-GO": narrativa multimídia e visibilidade do controle externo pelo impacto social.

OUTROS EVENTOS / Anexo II, Plenário 10, 14h00

Reunião Técnica - Tema: GT 6 – PROJETOS, PRODUTOS E SERVIÇOS

Pauta:

- Prática Educomunicativa, Comunicação Pública e Popularização da Ciência;
- Projeto Jovem Repórter: protagonismo estudantil e formação em comunicação pública na rede estadual de ensino do Rio de Janeiro;
- Observatório da Agricultura Familiar nas Redes: experiência de combate a desordem informacional;
- Comunicação pública e educação para a cidadania em um Legislativo municipal catarinense;
- Senado Verifica: combate à desinformação e fortalecimento da cidadania no Poder Legislativo;
- Comunicação pública de risco como serviço ao cidadão: a experiência da Defesa Civil do Estado de São Paulo na estruturação de uma política permanente de comunicação estratégica para redução de riscos e desastres; e
- Comunicação com a Imprensa: Capacitação de Servidores da UEFS.

Sexta-feira (18/09)

OUTROS EVENTOS / Anexo II, Plenário 03, 14h00

Reunião Técnica - Tema: GT 1 – GOVERNANÇA DIGITAL E TRANSPARÊNCIA PÚBLICA

Pauta:

- Transparência pública sob tensão: análise de (in)comunicabilidades a partir da Lei do Governo Digital e da LAI;
- Comunicação pública e desinformação: o caso da taxação do PIX;
- Processos eletrônicos e comunicação pública: transparência e governança digital no Instituto Federal de Alagoas à luz da UTAUT;
- Governança digital e assincronia regulatória: os limites do Estado frente à circulação de emagrecedores irregulares nas plataformas;
- A construção da imagem do Congresso Nacional na era das plataformas digitais: engajamento, polarização e deslegitimação institucional;
- Governança e tecnologias: ANPD e a promoção da *accountability* no controle e fiscalização do tratamento e do uso compartilhado de dados pessoais pelo Poder Público;
- Serviço público de mídia e os Princípios Globais da ONU para a Integridade da Informação: o caso da Empresa Brasil de Comunicação (EBC); e
- A Política Nacional de Acesso à Informação (LAI) à luz do Modelo Analítico de Governança e Inovação (MAGI).

OUTROS EVENTOS / Anexo II, Plenário 04, 14h00

Reunião Técnica - Tema: GT 2 - DIREITOS HUMANOS, INCLUSÃO E INTERSECCIONALIDADES

Pauta:

- Hibridização, multimodalidade e proximidade: a comunicação pública sobre direitos humanos no Instagram sob a ótica da Linguística;
- O Desenvolvimento Digital e os Direitos Sociais das Pessoas com Câncer;
- Inteligência artificial e comunicação no terceiro setor: desafios éticos, participação cidadã e inovação social;
- TV Pública e Acessibilidade: o programa conexões e a democratização da informação para pessoas surdas;
- A produção de conteúdo em Libras na TV UFG: repensando a estrutura de reportagens televisivas no projeto Intercomunicação;
- Nacionalismo cristão como projeto de poder político no Brasil: Ameaças a direitos humanos em curso;
- Comunicação pública, interseccionalidade e direitos humanos: aproximações e desafios na Era da Desinformação; e
- O corpo que testemunha: direitos humanos, subjetividades trans e saúde mental no jornalismo brasileiro pós-Bolsonaro.

OUTROS EVENTOS / Anexo II, Plenário 07, 14h00**Reunião Técnica - Tema: GT 4 – GESTÃO E REGULAÇÃO DA COMUNICAÇÃO****Pauta:**

- Personas orientadas por dados como ferramenta de gestão da comunicação pública: relato de experiência em uma autogestão de saúde suplementar;
- Desinformação, soberania e democracia na era da inteligência artificial: um relato da primeira conferência internacional sobre FIMI no Brasil;
- Comunicação pública, linguagem simples e integridade: página institucional de enfrentamento à violência de gênero no site do Cefet/RJ;
- Caminho ao Conhecimento: Como o Paraná Local2030 Hub ampliou a divulgação de boas práticas locais em nível internacional;
- Gestão da Comunicação Pública no Paraná: o fluxo de produção jornalística para as editorias de Ciência, Tecnologia e Ensino Superior no Sistema Estadual de Comunicação (Sicom) ;
- Comunicação Pública e Design de Interfaces: a educação superior brasileira em dados; e
- Aqui também é meu lugar: a fotografia como instrumento de comunicação pública, representatividade e pertencimento na Procuradoria Geral do Estado da Bahia.