

Sidônio Palmeira

Futuro ministro-chefe da Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República (Secom)



Natural de Vitória da Conquista-BA, Sidônio Palmeira (66), é bacharel em Engenharia Civil pela Universidade Federal da Bahia (UFBA). Especialista em marketing político, fundou a agência Leiaute Comunicação e Propaganda em 1987.

Seu envolvimento com o meio político se iniciou ainda durante a graduação, tendo sido, entre 1981 e 1982, vice-presidente do Diretório Central dos Estudantes (DCE) da UFBA em chapa, vinculada ao PCdoB.

Após concluir a faculdade, migrou para a área de comunicação, registrando sua primeira experiência em campanhas políticas em 1992, quando contribuiu para a eleição de Lídice da Mata, então no PSDB, como a primeira mulher prefeita de Salvador.

Noutro marco no âmbito do marketing político, participou das campanhas de eleição e reeleição de Jaques Wagner e Rui Costa, ambos do PT, ao governo da Bahia.

Em 2017, passou a desenvolver campanhas publicitárias para o diretório nacional do PT e, no ano seguinte, liderou a campanha presidencial de Fernando Haddad (PT), no segundo turno, contra Jair Bolsonaro, então no PSL.

Em 2022, atuou desde a pré-campanha e liderou o marketing da campanha que resultou no terceiro mandato de Lula enquanto presidente da República. Após a posse de Lula, continuou próximo ao governo, estando envolvido, inclusive, com a criação de peças publicitárias e slogans adotados pelo Planalto.

No início de 2025, foi escolhido por Lula para assumir o comando da Secretaria de Comunicação Social (Secom), sucedendo Paulo Pimenta (PT). O principal objetivo de sua gestão será cuidar da imagem do governo com vistas à disputa eleitoral de 2026.

Fora do setor publicitário, possui histórico de participação em empresas de produção de tilápias e avestruzes, é proprietário de uma fazenda em Jacobina-BA e possui investimentos no mercado imobiliário.

Informações em destaque:

- » Secretário de Comunicação Social da Presidência da República (desde 2025);
- » Engenheiro Civil, com especialização em marketing político;
- » Proprietário da agência Leiaute Propaganda, atuou nas campanhas de Lídice da Mata para prefeitura de Salvador, e nas campanhas de Jaques Wagner e Rui Costa ao governo da Bahia; e nas de Haddad e Lula para presidente da República.